

Temas:

Comportamento, ecologia e internet no Brasil. Aqui não entra pornografia, torrent, conteúdo ilegal ou escatológico.

O blog

Inspirado numa cena do filme “Sob o Sol da Toscana”, a idéia inicial do blog era informar aos “leigos” (eu também sou, acreditem) sobre movimentos, ferramentas, tendências e novidades que brotam todos os dias em todos os cantos desta gigantesca teia chamada world wide web.

Ele nasceu sem grandes pretensões, em outubro de 2006, com assuntos aleatórios e aparentemente desconexos - de comércio justo às enchentes; tutoriais para programas e resenhas sobre novos gadgets; aos muitos movimentos que atravessam a blogosfera.

Participa, desde 2008, da [Rede Ecoblogs](#), um coletivo de sete blogueiros especializados em ecologia, patrocinado pelo Instituto Mapfre.

Foi o Ladybug Brasil que me permitiu participar, além disso, de mais de cinco blogs coletivos, hoje só três: Goitacá, Deusario, Faça a sua Parte e também organizar dois BlogCamps e, principalmente, o LuluzinhaCamp, movimento que reúne as mulheres que ficam à solta na internet brasileira, sem participar da comunidade “geek” ou “blogueira”.

Periodicidade

Em geral, publico um post por dia, inclusive nos finais de semana.

No twitter

@lufreitas: 3600 seguidores, klout 57

Números

- Google Pagerank: 4
- Visitas/mês (2009/média): 6 mil visitas ao mês, com cerca de 500 retornos.
- Pageviews (média de 2009): 8.500/mês
- Assinantes de Feed: 1200

Formatos e custos

O Ladybug Brasil desde o seu início evita veicular publicidade – anúncios, caso desejados, precisam ser aprovados por sua editora.

1. *Cobertura:*
Lançamentos de livros, filmes, demonstração de produtos ou serviços, com publicação de pelo menos um post, twitter e set de fotos no Flickr – sem custo. Para fazer “cobertura oficial” ou similar, taxa fixa de R\$ 1.000,00.
2. *Resenha de produtos*
Prefiro falar de estilo de vida, gadgets, livros. Em caso de resenhas com muitos pontos negativos, o cliente pode responder antes da publicação.
3. *Concurso e sorteio de brindes*
Aceito produtos para sorteio entre os leitores, com direito a link para o site indicado e agradecimento, desde que o valor dos produtos somados seja superior a R\$ 200,00. Não há necessidade de envio para a blogueira (a não ser que deseje resenha) e a entrega deve ser garantida pelo cliente.
4. *Publieditorial:*
Veiculação do conteúdo do cliente em post, com duração indeterminada. R\$ 500 sem criação, R\$ 700,00 com redação.

Ferramentas de Auditoria e AdPublishing

Utilizo o Google Analytics e, mediante solicitação, incluirei o usuário indicado para acompanhamento da campanha.

Dados para contato

Lucia Freitas – freitas.lucia@gmail.com Skype: lufreitas1704

Twitter: <http://twitter.com/lufreitas>